**ANÁLISE DE REQUISITOS**

RF - 1. Gerenciamento de estoque: O aplicativo deve permitir o gerenciamento do estoque de peças, incluindo a adição de novas peças ao estoque, atualização do estoque existente e remoção de peças que não estão mais disponíveis. O aplicativo deve manter um registro de todas as peças disponíveis em estoque, incluindo o número de peças disponíveis e a data de última atualização do estoque.

RF - 2. Busca de peças: O aplicativo deve permitir que os usuários pesquisem peças por nome, modelo e ano de carro, além de outros critérios relevantes, como marca e preço. O aplicativo deve fornecer uma lista de peças compatíveis com a pesquisa do usuário e permitir que o usuário visualize informações detalhadas sobre cada peça, como nome, modelo e ano compatíveis, preço e disponibilidade em estoque.

RF - 3. Compra de peças: O aplicativo deve permitir que os usuários comprem peças diretamente pelo aplicativo, por meio de um processo de checkout simples e seguro. O aplicativo deve permitir que o usuário selecione as peças desejadas, escolha a forma de pagamento e finalize a compra por meio do WhatsApp.

RF - 4. Gerenciamento de vendas: O aplicativo deve manter um registro de todas as vendas realizadas, incluindo o nome da peça vendida, o preço, a data da venda e o nome do comprador. O aplicativo deve permitir que os vendedores visualizem um histórico de vendas e gerem relatórios de vendas por período, categoria de peça ou outro critério relevante.

RF - 5. Cadastro de vendedores: O aplicativo deve permitir o cadastro de vendedores por meio de um processo de registro simples e seguro. Os vendedores devem fornecer informações básicas, como nome, CNPJ ou CPF e endereço, além de informações sobre as peças que vendem, incluindo nome, modelo e ano compatíveis.  
  
RF - 6. Cadastro de Clientes: O aplicativo deve permitir o cadastro de clientes por meio de um processo de registro simples e seguro. Os clientes devem fornecer informações básicas, como nome, CPF e endereço para poder fazer as compras de peças

RF - 7. Controle de acesso: O aplicativo deve permitir diferentes níveis de acesso para usuários, vendedores e administradores. Os usuários devem ter acesso limitado ao aplicativo, podendo apenas buscar e comprar peças. Os vendedores devem ter acesso limitado ao estoque e às informações de vendas, enquanto os administradores devem ter acesso total ao sistema.

RF - 8. Segurança e privacidade: O aplicativo deve manter as informações do usuário, vendedor e administrador em segurança, incluindo dados de login, informações pessoais e histórico de compras. O aplicativo deve usar criptografia de dados para garantir a privacidade das informações dos usuários e proteger contra possíveis ataques cibernéticos.

RF - 9. Atualizações de software: O aplicativo deve ser atualizado regularmente para corrigir possíveis bugs, melhorar a segurança e adicionar novos recursos. As atualizações devem ser fáceis de instalar e não devem afetar o desempenho ou a funcionalidade do aplicativo.

Com base nesses requisitos, é possível criar um aplicativo completo e funcional para controle de  
  
RF – 10. Facilidade uso : O aplicativo tem que “escolha seu carro” . Até mesmo quem não conhece nada de mecânica de carros consegue usar. O aplicativo tem a tela "busque seu carro" onde irá colocar o modelo e o ano do carro, e a parte do carro, então ele mostrará apenas as peças compativeis com a sua escolha.